



مرد نابینا و خیابان

پدیدآورده (ها) : نوری، منوچهر

مدیریت :: رشد مدیریت مدرسه :: مهر 1389 - شماره 70

از 13 تا 13

آدرس ثابت : <http://www.noormags.ir/view/fa/articlepage/1104077>

دانلود شده توسط : عمومی user2314

تاریخ دانلود : 17/04/1395

مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (نور) جهت ارائه مجلات عرضه شده در پایگاه، مجوز لازم را از صاحبان مجلات، دریافت نموده است، بر این اساس همه حقوق مادی برآمده از ورود اطلاعات مقالات، مجلات و تألیفات موجود در پایگاه، متعلق به "مرکز نور" می باشد. بنابر این، هرگونه نشر و عرضه مقالات در قالب نوشتار و تصویر به صورت کاغذی و مانند آن، یا به صورت دیجیتالی که حاصل و بر گرفته از این پایگاه باشد، نیازمند کسب مجوز لازم، از صاحبان مجلات و مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی (نور) می باشد و تخلف از آن موجب پیگرد قانونی است. به منظور کسب اطلاعات بیشتر به صفحه [قوانین و مقررات](#) استفاده از پایگاه مجلات تخصصی نور مراجعه فرمائید.



پایگاه مجلات تخصصی نور

www.noormags.ir

روزی مردی نایب در کنار یک خیابان شلوغ ایستاده و منتظر بود تا فردی پیدا شود و به او کمک کند. همین طور که کنار خیابان ایستاده بود، احساس کرد یک نفر با انگشت بر شانه‌اش می‌زند. سپس صدای مردی را شنید که به او می‌گفت: «بیخشد آقا، من نایب هستم. به من کمک می‌کنید از عرض خیابان عبور کنم؟» مرد نایب‌نای اول مرد نایب‌نای دوم را گرفت و هر دو به اتفاق از خیابان عبور کردند.

جالب است بدانید این یک داستان واقعی از جورج شیرینگ، بیانیت معروف است. او بعد از این اتفاق با خود گفت: «خدای من! چه کاری توانستم انجام دهم؟! من آن مرد نایب را از عرض خیابان گذراندم. این بزرگ‌ترین و هیجان‌انگیزترین اتفاق زندگی‌ام بود.»

برای ما نیز اتفاق افتاده که در مواقعی فکر می‌کنیم نمی‌توانیم کاری انجام دهیم و خود را محدود می‌کنیم. ریسک نمی‌کنیم و اعتماد به نفس خود را بالا نمی‌بریم و شخصیت درون خود را قوی‌تر نمی‌کنیم. اما باید بدانید: قوی‌تر شدن و ریسک کردن به شما کمک می‌کند تا بتوانید وابستگی‌های خود را کاهش دهید و روی پای خودتان بایستید. این وابستگی می‌تواند هر چیزی باشد. وابستگی به افراد دیگر یا وابستگی به تکنولوژی و مکانیزم‌هایی که باعث می‌شود شما در امنیت بیش‌تری زندگی کنید.

اگر از ریسک کردن بترسید در واقع به خودتان فرصت نمی‌دهید تا توانایی‌هایی را که در درونتان نهفته است شکوفا کنید. یکی از ویژگی‌های افراد خودساخته توانایی ریسک کردن است. با انجام ریسک‌های حساب‌شده (نه ریسک بی‌حساب و کتاب که آن قماربازی است) می‌توانید در زندگی‌تان فرصت ایجاد کنید و حتی زندگی جدیدی را آغاز کنید. از قدیم هم گفته‌اند: ترس، برادر مرگ است. در واقع، با ترسیدن و دست به خطر نزدن مثل یک آدم ماشینی می‌شوید که روزهایش با هم تفاوتی ندارند و هیچ لذتی از زندگی‌اش نمی‌برد، حتی اگر میلیون‌ها تومان پول و ثروت داشته باشید. ■

منبع

ماهنامه‌ی گزیده مدیریت شماره‌ی ۱۰۵

روز، پانزده تا سی دقیقه زمان را صرف نوشتن ده سؤال جدید کنیم که با وضعیت فعلی سازمان شرکت، خدمات یا صنعت‌مان به چالش برمی‌خیزد.

برای تقویت مهارت مشاهده، کاربرد یک محصول یا خدمت توسط مشتری را در وضعیت طبیعی تماشا کنیم. تمامی روز را صرف مشاهده «فعالیت‌های» مراجعان و مشتریان کنیم. قضاوت نکنیم؛ کافی است فرض کنیم شناور هستیم و بدون این که قضاوت کنیم فقط ببینیم.

برای تقویت آزمایش کردن در سطوح فردی و سازمانی، آگاهانه روش آزمون فرضیه را در کار و زندگی خود به کار ببریم. در سمینارها و دوره‌های آموزشی مدیریتی که موضوع آن‌ها خارج از حوزه‌ی تخصص ماست، شرکت کنیم نه محصولات یا فرایندهای مورد علاقه خود را تجزیه کنیم. کتاب‌هایی نخوانیم که گرایش‌های نوظهور را شناسایی می‌کنند. هنگام سفر، هرگز فرصت یادگیری درباره‌ی سبک‌های زندگی مختلف و رفتارهای محلی را هدر ندهیم. درباره‌ی دانشی که به دست آورده‌ایم، فرضیات جدید بسازیم و برای تولید خدمات و محصولات جدید، آن‌ها را آزمایش کنیم. برای جا انداختن آزمایش‌های کوچک و متناوب در همه سطوح سازمانی روش‌هایی پیدا کنیم. کافی است ادعان کنیم که شکست به خاطر یادگیری، ارزشمند است، تا یک فرهنگ نوآور بسازیم.

برای بهبود مهارت شبکه‌سازی، با پنج فرد خلاق و نوآور تماس بگیریم و درباره‌ی روش ترغیب تفکر خلاق از آن‌ها سؤال کنیم. شاید از آن‌ها بخواهیم برای ما نقش مربی خلاقیت را ایفا کند. ضیافت‌های ناهار منظمی ترتیب دهیم و در آن با افراد مختلف فعال در حوزه‌ها، شرکت‌ها، صنایع یا کشورهای مختلف ملاقات کنیم. از آن‌ها بخواهیم برایمان درباره‌ی ایده‌های نوی خود صحبت کنند و درباره‌ی ایده‌های خود نیز بازخورد بگیریم.

خلاصه این که: کارآفرینی نوآورانه یک استعداد مادرزاد نیست. تلاشی فعال است. شعار «متفاوت فکر کنیم» الهام بخش، اما ناقص است. ما به این نتیجه رسیدیم که نوآوران باید همیشه متفاوت عمل کنند تا متفاوت فکر کنند. سازمان‌ها و شرکت‌ها با شناخت، تقویت و مدل برداری از دی‌ان‌ای نوآوری می‌توانند برای پرورش موفقیت‌آمیز خلاقیت و نوآوری جرقه‌هایی در ذهن همگان به وجود آورند. ■

منبع

the innovator's DNA, Jeffrey H. Dyer, Hal B. Gregersen, and Clayton M. Christensen, Harvard Business Review, 2009.