



Yes  
She  
Can<sup>2</sup>

## پیش به سوی توانمند سازی دختران دارای اتیسم

■ امروزه حدود ۸۰٪ از بزرگسالان طیف اتیسم بیکار هستند.

در حقیقت «Girl AGain» اولین محیطی است که بدون ایجاد استرس برای آموزش زنان جوان و ایجاد آمادگی برای حضور در محیط کار، تلاش می‌کند. این مؤسسه از مؤثرترین روش‌های آموزش در این زمینه استفاده می‌کند و کارفرمایانی که افراد طیف اتیسم را استخدام می‌کنند نیز می‌توانند از این تکنیک‌ها استفاده کنند.

کارکنان «Girl AGain» محصولات را دسته‌بندی و آماده می‌کنند و سپس آن‌ها را قیمت‌گذاری کرده و برای فروش در فروشگاه قرار می‌دهند. آن‌ها علاوه بر آموزش در مورد رفتار مناسب در محیط کار، همکاری و تصمیم‌گیری در زمینه‌هایی مانند تحقیق، بازاریابی، تهیه لیست از اجناس، فروش و خدمات به مشتریان را نیز آموزش می‌بینند.

محصولات و نتایج حاصل از پروژه «YES SHE CAN» در فروشگاه‌های «Girl AGain» عرضه می‌شود. این محصولات شامل عروسک، کتاب و محصولات جانبی است. این فروشگاه در نیویورک واقع شده است.

دختران عادی با افزایش سن، علاقه خود را به عروسک‌ها از دست می‌دهند، اما دختران طیف اتیسم فشار اجتماعی قابل توجهی را برای کنار گذاشتن عروسک‌های خود تجربه نمی‌کنند. تعدادی از کارآموزان در این مؤسسه هم‌زمان با کسب مهارت در زمینه تولید این عروسک‌ها، اشتیاق اولیه خود را نسبت به این عروسک‌ها از دست نداده‌اند. مهارت افراد در زمینه‌های مختلف می‌تواند به عنوان زیر بنایی برای گسترش دیگر مهارت‌های اجتماعی باشد و همچنین زمینه را برای ورود به عرصه رقابت ایجاد می‌کند. ممکن است که در ابتدا تمام کارآموزان با قوانین مؤسسه آشنایی نداشته باشند ولی به دنبال فعالیت‌هایی که در این مؤسسه انجام می‌دهند با این روند به‌طور کامل آشنا می‌شوند. هدف آن است که توانایی زنان دارای اتیسم افزایش یابد تا بتوانند شغلی ایده آل داشته باشند و در آن بدرخشند و یکی از جنبه‌های مثبت تجارت‌هایی این چنینی این است که در آن چندین ردیف شغلی وجود دارد و هر کس با توجه به توانایی‌های خود می‌تواند شغل مناسب خود را بیابد.

مشتریان این فروشگاه‌ها شامل کسانی می‌شود که برای اولین بار عروسک می‌خرند و یا مجموع‌هایی از عروسک‌ها را دارند. با اینکه اکثر مشتریان دختران ۷ تا ۱۰ سال هستند ولی مشتریان زن، مرد، پسر و دختر نوجوان نیز از این فروشگاه‌ها بازدید می‌کنند و احترام خاصی برای کارآموزان این مؤسسه قائل هستند.

شرکت «YES SHE CAN» یک مؤسسه غیر انتفاعی است که از سال ۲۰۱۳ آغاز به کار کرد.

شرکت مذکور یکی از چند مؤسسه است که به‌تازگی در زمینه‌ی کارآفرینی افراد طیف اتیسم فعالیت دارد و در واقع فروشگاه‌های برای فروش عروسک‌ها، کتاب و دیگر محصولات برند «دختران آمریکایی» است. هدف این مؤسسه تلاش برای بهبود مهارت‌های بنیادی و اجتماعی زنان دارای اتیسم و یا اختلالات مشابه در محیط کار است و از دختران نوجوان و زنان جوان طیف اتیسم در فروشگاه‌های «Girl AGain» به‌عنوان کارمند استفاده می‌کند. این مؤسسه توسط مارجرى مدفیس پایه‌گذاری شد. وی دختری دارای اتیسم داشت و پس از ۳۰ سال خدمت در زمینه‌ی بازاریابی شرکت‌های بزرگ این پروژه را شروع کرد. این کار را نه تنها به خاطر اشتیاق بیش از حد دخترش به برند «دختران آمریکایی» بلکه به دلیل نیاز بازار به محصولات این کمپانی آغاز کرد.