

Rose, David Howard

رز، دیوید هوار، ۱۹۴۵ - م

مبانی برنامه‌داری در عصر دیجیتال / تالیف دیوید اچ. روز، آنه میسر؛ [با همکاری] نیکلاس استرانگمن، گابریل راپورت؛ ترجمه مجیدرضا پاسبان رضوی - مشهد: ترانه، ۱۳۸۲، ۱۵۰ ص: مصور

ISBN 964-5638 321 ۱۵۰۰۰ ریال:

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات فیپا.

عنوان اصلی: teaching every student in Digital Age : universal design for learning.(c)2002.

کتابنامه: ص. [۱۴۱] - ۱۵۰.

۱. تدریس فرد مدار. ۲. تکنولوژی آموزشی. ۳. کودکان علیل - -

آموزش و پرورش. الف. میسر، آن. Meyer, Anne. ب. پاسبان رضوی، مجیدرضا. ۱۳۵۰ - مترجم. ج. عنوان.

۳۷۱/۳۹۳

LB ۱۰۳۱/ر۲م۲

۱۳۸۲

۲۳۲۰۷-۸۴م

کتابخانه ملی ایران

مبانی برنامه درسی در عصر دیجیتالی

تالیف

دیوید. اچ. روز

آنه مییر

نیکلاس استرانگمن

گابریل راپورت

ترجمه

مجید رضا پاسبان رضوی



انتشارات قرانه

مشهد، خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، تلفن: ۲۲۵۷۶۴۶ تلفاکس ۸۴۵۰۱۳۰

مبانی برنامه‌داری در عصر دیجیتال

تألیف: دیوید. اچ. روز - آنه میو - نیکلاس استراکنمن - گابریل راپورت

ترجمه: مجیدرضا پاسبان رضوی

• چاپ اول ۱۳۸۴ • شمارگان ۱۵۰۰ جلد • قیمت ۱۵۰۰ تومان

• لیتوگرافی: مشهد اسکنر • چاپخانه دانشگاه فردوسی

• طراح جلد: هاشم خوش روش

شابک ۹۶۴-۵۶۳۸-۳۲-۱ ISBN 964-5638-32-1

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: آموزش و پرورش در عصر دیجیتالی
۱۱	نکات کلیدی
۱۴	چالش: تنوع یادگیرندگان و استانداردهای بالا
۱۵	فرصت: تحقیقات مغزی و تکنولوژیهای جدید
۱۶	یک تقاطع ابتکاری: برنامه ریزی جهانی برای یادگیری
۲۱	فصل دوم: پژوهشهای مغزی درباره تفاوت‌های یادگیرندگان
۲۱	نکات کلیدی
۲۳	فهم یادگیری مغز
۲۵	شبکه‌های شناختی
۲۶	ماهیت توزیعی فرایندهای شناختی
۲۸	شناخت فرایندی از بالا به پایین و از پایین به بالا است
۳۰	تفاوت‌های فردی در شبکه‌های شناختی
۳۲	کلاس درس: تفاوتها در شناخت
۳۵	شبکه‌های استراتژیک
۳۷	حرکات چشم
۳۷	شبکه‌های استراتژیکی
۴۰	فرآیند‌های استراتژیکی بالا به پایین و پایین به بالا هستند
۴۲	تفاوت‌های فراوان در شبکه‌های استراتژیک
۴۶	شبکه‌های عاطفی
۴۸	فرایند‌های حسی توزیع شده است
۵۱	تفاوت‌های فردی در شبکه‌های احساسی

پیشنهاداتی برای معلمان ۵۶

فصل سوم: دلیل نیاز به رسانه های آموزشی انعطاف پذیر چیست؟ ۶۱

نکات کلیدی ۶۱

رسانه های آموزشی سنتی ۶۳

ما صدا را چگونه پردازش می کنیم؟ ۶۵

ویژگیهای بیان ۶۶

مزیت‌های بیان ۶۶

محدودیت‌های بیان ۶۷

فهم بیان: نقش شبکه های شناختی ۶۸

فهم بیان: نقش شبکه های استراتژیک ۷۰

فهم بیان: نقش شبکه های عاطفی ۷۲

چگونه ما نور را پردازش می کنیم؟ ۷۴

ویژگیهای متن ۷۶

مزایای متن ۷۶

محدودیت‌های متن ۷۶

خواندن متن: نقش شبکه های شناختی ۷۸

خواندن متن: نقش شبکه های استراتژیک ۸۰

خواندن متن: نقش شبکه های عاطفی ۸۱

خصوصیات تصویر ۸۳

مزیت‌های تصویر ۸۳

محدودیت‌های تصاویر ۸۴

فهم تصاویر: نقش شبکه های شناختی ۸۴

فهم تصاویر: نقش شبکه های استراتژیک ۸۵

فهم تصاویر: نقش شبکه های احساسی ۸۵

غلبه بر محدودیت‌های رسانه های سنتی ۸۶

قدرت رسانه های دیجیتالی ۸۷

- ابزارهای دیجیتالی متنوع هستند ۸۹
- ابزارهای دیجیتالی قابل تغییر هستند ۸۹
- ابزارهای دیجیتالی را می توان نشان گذاری کرد ۹۰
- ابزار دیجیتالی می تواند شبکه ای باشد ۹۱
- پیشنهاداتی برای مربیان ۹۲

فصل چهارم: برنامه جهانی برای یادگیری چیست؟ ۹۷

- نکات کلیدی ۹۷
- خاستگاه برنامه جهانی یادگیری ۹۹
- برنامه جهانی : دستیابی برای همگان ۹۹
- بسط طرح جهانی به مبحث یادگیری ۱۰۱
- طرح جهانی در برنامه درسی ۱۰۲
- دسترسی به اطلاعات در مقابل دسترسی به یادگیری ۱۰۳
- چهارچوب برنامه جهانی یادگیری : سه اصل ۱۰۵
- اجرای برنامه جهانی یادگیری ۱۰۷
- نقش روانشناسی (عصب شناسی) کاربردی ۱۰۸
- نقش رسانه های دیجیتالی ۱۱۰
- نقش جدید تکنولوژی کمکی ۱۱۱
- کاربردهای برنامه جهانی برای یادگیری ۱۱۳
- تعیین اهداف مشخص ۱۱۴
- تخصصی ساختن آموزش ۱۱۵
- ارزشیابی پیشرفت ۱۱۵
- ارزش برنامه جهانی یادگیری ۱۱۵
- ضمایم ۱۱۹
- منابع ۱۴۳